



# KEIHARDE BETONBUSINESS

Tekst: Koen te Riele

Foto: Harry ten Klooster

**Met de verkoop en productie van een breed scala aan elementen zet Westo prefab beton neer als een ervaring. Er wordt uitsluitend maatwerk geleverd door het bedrijf wat zich tot één van de toonaangevende prefab betonleveranciers van Nederland mag rekenen. De vele gerealiseerde projecten in Zwolle en omgeving verklaren de band met de plaatselijke FC.**

Terwijl de selectie van FC Zwolle zich opmaakt voor de zoveelste training van het seizoen, zit ik samen met Koos ten Berge, commercieel directeur van Westo, in het spelershome van het stadion. Een stadion wat in de volksmond de naam betonblok draagt. Een toepasselijke locatie voor het gesprek. „Al hebben wij niet aan dit stadion gewerkt, in reallife ziet het stadion er goed en groot uit.” Westo heeft wel ervaring met andere stadions. Recent werd er door Westo gewerkt aan het FC Groningen-stadion Euroborg en het FC Twente-stadion De Grolsch Veste. „Dat zijn de leukere projecten. Wetende dat veel mensen mede door onze inbreng plezier gaan beleven.” Naast voetbalstadions houdt Westo zich landelijk bezig met de utiliteits-, woningbouw en met infrastructuur. Het brede assortiment biedt mogelijkheden op bijna elk gebied. Balkon, trap, wand of sandwichelementen, Westo is van alle markten thuis. Gebouwen verrijzen dan ook van Den Helder tot Maastricht en van Terneuzen tot Groningen. Voor de productie maakt men gebruik van speciaal geconditioneerde hallen. Een essentieel onderdeel om de hoogste kwaliteit beton te garanderen. Door de inzet van vakmensen lukt het Westo de betonelementen met zorg en precisie te vervaardigen. Het bedrijf bestaat sinds 1984 en ziet beton als een beleving. „Beton moet onweerstaanbaar zijn aan de buitenkant en verfijnd aan de binnenkant, dat is wat wij nastreven.” Om dit te realiseren maakt Westo gebruik van de beste prefab elementen. „We trachten dit materiaal zo tastbaar mogelijk te maken voor onze klant. Zo hebben wij een ware showroom op ons kantoor in Coevorden. Klanten kunnen dan zelf zien, voelen en ruiken met wat voor materiaal er gewerkt wordt.” Getuige het marktaandeel en recent gerealiseerde grote projecten als het nieuwe hoofdkantoor en studio's van Endemol in Amsterdam slaat deze formule van Westo aan.

Ook de toekomst van FC Zwolle kan rooskleurig worden. „Ik ben van mening dat FC Zwolle een club als Heracles Almelo achterna kan. Alleen moet de BVO dan echt gaan leven. Dit gaat niet lukken zolang je in de Jupiler League speelt. Terwijl je zeker weet dat elke wedstrijd in de Eredivisie een uitverkocht huis oplevert. En kijk alleen al naar de geografie. FC Zwolle heeft een grote omgeving waaruit het kan putten. De eerste concurrenten in de buurt zijn Heerenveen en Heracles. Het gebied waaruit qua sponsoring geput kan worden is immens. Zelf is Westo ook veel actief in Zwolle en omgeving. Onder andere de gebouwen van ABN Amro en Elektrabel, de zogenaamde skyline van Zwolle, zijn mede door toedoen van Westo gerealiseerd. „Daarnaast hebben we ook voor het gebied achter het station van Zwolle geleverd en hebben we goede contacten met plaatselijke bouwers zoals bijvoorbeeld Schutte en Trebbe. „De binding met de stad Zwolle is groot. Wij willen graag worden gezien in het Zwolse, zowel letterlijk als figuurlijk.”

